

# Денис Комиссаров

PR & Communications Lead

denkomissarov@gmail.com

+43 676 390 65 23

Вена, Австрия

резюмедляяндкса.рф

14+ лет в PR, digital и продуктовых коммуникациях. Вёл Disney Games, Disney и IMAX; управлял международными программами HP; построил агентство из 30+ человек. Сейчас сам прохожу путь разработчика на Яндекс Играх.

**30+**

команда deep

**≈ €2 млн**

выручка deep

**5 стран**

программа HP

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

2022 — н. в.

### [ahead.market](#)

Сооснователь, директор по продукту

**Создал платформу на базе генеративного ИИ для инвестиционной аналитики и вывел её на международный B2B-рынок.**

- Запустил продукт с нуля: 11 000+ источников, платные пилоты и подписки примерно для десяти профессиональных клиентов.
- Руководил пилотом с [Santander](#) по автоматизации оценки корпоративных заёмщиков; вместе с командой разработки отвечал за качество, скорость и стоимость решения.
- В отдельных сценариях сократил время ручного анализа на 50–70%.

2018 — 2021

### [deep](#)

Управляющий директор с момента запуска

**Запустил агентство при поддержке основателей Eventum Premo и вырастил его до 30+ специалистов и около 2 млн евро годовой выручки.**

- Отвечал за P&L; стратегию, найм, команду, подрядчиков и результат; работал напрямую с топ-менеджментом клиентов.
- Вёл коммуникации [Acer Predator](#); для [S7](#) запускать браузерные игры, для [МКБ](#) — масштабное AR-приложение.
- Продолжил руководить всеми коммуникациями [Audi](#) и [Volkswagen](#). Развил спецпроекты, лидогенерацию и собственный продакшен, включая серию интервью Audi с Иваном Ургантом. Помог Audi выйти на второе место по цифровому охвату среди премиальных марок на ключевых рынках.

## АКТУАЛЬНАЯ ПРАКТИКА

### 01 / YANDEX GAMES

#### Браузерная игра

Готовлю игру для [Яндекс Игр](#): механика, мобильная версия, монетизация и модерация.

### 02 / OWNED MEDIA

#### Автомобильные медиа

«Австрия Рулит» и [From Europe With Drive](#): стратегия, авторский контент и дистрибуция.

# Денис Комиссаров

PR & Communications Lead

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

2015 — 2018

### Eventum Premo

Head of PR & Digital

**Руководил всеми коммуникациями Audi, Volkswagen, Bentley и Lamborghini. Из этого портфеля и спроса на новые цифровые форматы позже вырос deer.**

- Отвечал за коммуникационные стратегии, работу со СМИ, контент, запуски и интегрированные кампании международных автомобильных брендов.
- Расширил работу за пределы классического PR: креативные спецпроекты, цифровые платформы, кампании по сбору лидов и новые контентные форматы.
- Вместе с основателями Eventum Premo превратил этот спрос в отдельное агентство deer, которое затем возглавил.

2011 — 2015

### FleishmanHillard

Старший менеджер по работе с клиентами

**Вёл Disney, Disney Games, IMAX, HP и Seagate: от голливудских премьер и игрового PR до международных программ в пяти странах.**

- Вёл PR [Disney](#) и [Disney Games](#). Организовывал московские премьеры с мировыми звёздами, включая Роберта Дауни-младшего и других актёров «Мстителей»; отдельно отвечал за игровое направление.
- Два года полностью отвечал за коммуникации [IMAX](#) в России: стратегию, работу со СМИ и ежедневное сопровождение бренда.
- Отвечал за цифровые коммуникации и продуктовые запуски [HP](#) в пяти странах; совокупный годовой бюджет всех проектов команды — около 3 млн евро.
- Работал с [Seagate](#) и киберспортивной командой Team Empire — амбассадором бренда.

## ОБРАЗОВАНИЕ

2014–2015 Бренд-стратегия, BBDO Wordshop

2010–2012 MSc Economic Policy, МГУ имени М. В. Ломоносова

2007–2010 Математическая статистика, МГУ

Курсы Яндекса: стратегия, управление продуктом, UI/UX

## ЯЗЫКИ

Русский — родной

Английский — C1

Немецкий — B1, готовлюсь к B2

## КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

PR-стратегия · Работа со СМИ · Позиционирование бренда · Игровые и развлекательные продукты · Международные коммуникации · Контент и Tone of Voice · Сообщества, инфлюенсеры и амбассадоры · Интегрированные кампании · Управление агентствами и подрядчиками · Метрики коммуникаций